

Meet EMA

29. 04. 2022

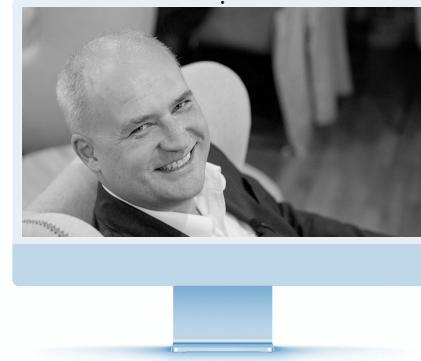
#zdravovani



**Dotkne se inflace
i finančních produktů?**



Program



10:00 Přivítání účastníků a úvodní slovo

10:10 Čerstvé statistiky k inflaci

10:20 Pojištění aut: zůstane imunní vůči zdražování?

10:35 Zdražuje i životní pojištění?

10:50 Ceny nemovitostí vystřelily vzhůru. Co pojištění majetku?

11:00 Průzkum trhu: Pojištění majetku pro případ válečných událostí

11:10 Dopad inflace na bonitu domácností. Ovlivní dostupnost hypoték?

11:20 Průzkum trhu: Hypotéky a “únosná míra” úrokových sazeb

11:30 Závěr



Představení hostů



Budova DRN, Národní třída, Praha & ONLINE





Martin Podávka
Co-founder

Pillow pojišťovna



Tomáš Síkora
CEO & Co-owner

CreaSoft





Vít Hradil
Hlavní ekonom

CYRRUS



Radek Starosta
ředitel Úseku pojištění majetku a
odpovědnosti

Kooperativa pojišťovna





Jiří Paták
jednatel

EMA data



Martin Viktora
jednatel

EMA data



... a další



RE/MAX®

Broker®
Consulting

ZFP
GROUP
Akademie

DRFG
Investiční skupina

b Broker Trust

The logo for ČSOB consists of a blue circle above a blue horizontal bar, with the letters 'ČSOB' in a bold, blue, sans-serif font below.

The logo for NN features a stylized white 'N' inside an orange circle, with the letters 'NN' in a bold, black, sans-serif font to the right.

The logo for Partners shows a stylized blue 'P' icon followed by the word 'Partners' in a grey, sans-serif font.

The logo for STAVEBNÍ spořitelna České spořitelny features a red hard hat icon to the left of the text 'STAVEBNÍ' in a bold, blue, sans-serif font, with 'spořitelna České spořitelny' in a smaller font below.

The logo for UNIQA features a stylized blue 'Q' icon above the word 'UNIQA' in a bold, blue, sans-serif font.

The logo for osab servis features a stylized green 'O' icon followed by the text 'osab servis' in a bold, black, sans-serif font.

The logo for GENERALI ČESKÁ POJIŠŤOVNA features a red winged lion holding a shield with the text 'SUA VAN TIBI GELI MAR STA CTS E MORA' on it, above the word 'GENERALI' in a bold, red, serif font, and 'ČESKÁ POJIŠŤOVNA' in a smaller red serif font below.

ChytryHonza.cz



Anketa:

**“O kolik zdražilo pojištění majetku
meziročně?”**





“Čerstvá data k inflaci”



Neodbytná inflace

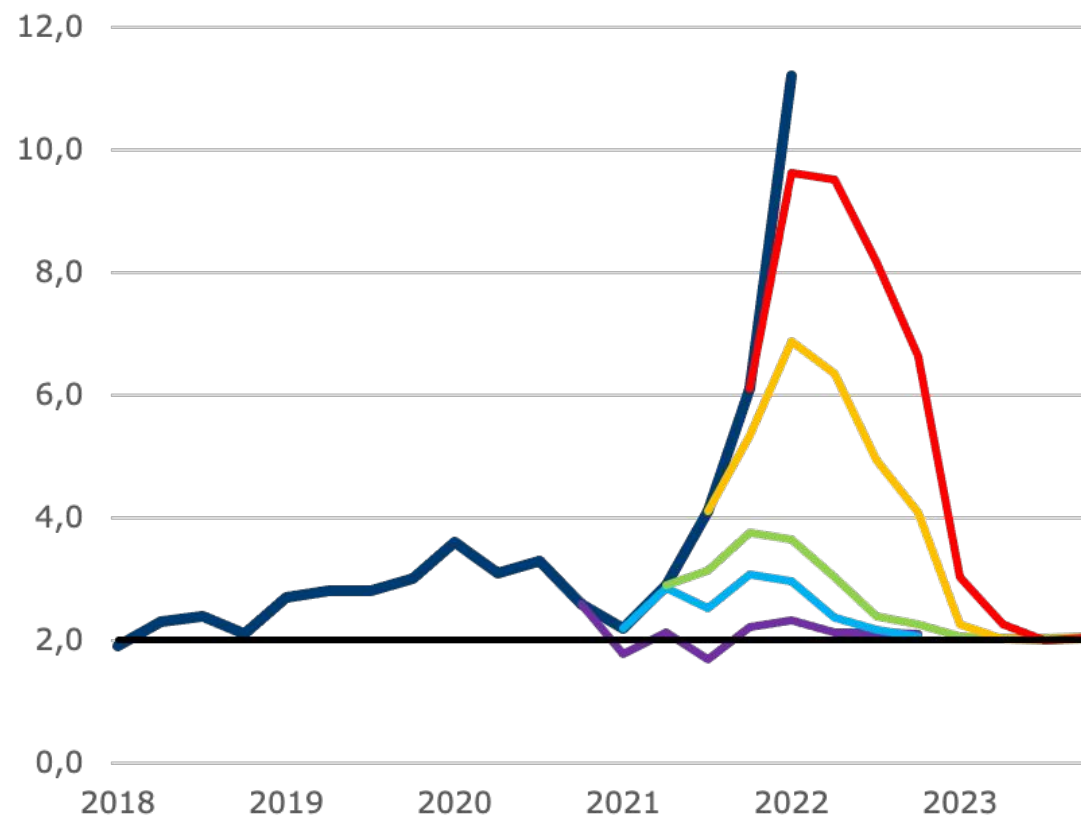
Vít Hradil
hlavní ekonom

Investujte. CYRRUS

Nebud'me překvapeni z dalších překvapení

- Že přijde po pandemii takto silná inflace **nečekal prakticky nikdo**
- Ekonomické modely pracují na základě minulých zkušeností – **pokud nemáme zkušenost, nemáme ani věrohodnou predikci**
- **Válka na Ukrajině** přidala další obrovské množství nejistoty
- Doufejme v uklidnění, ale **bud'me ostražití**

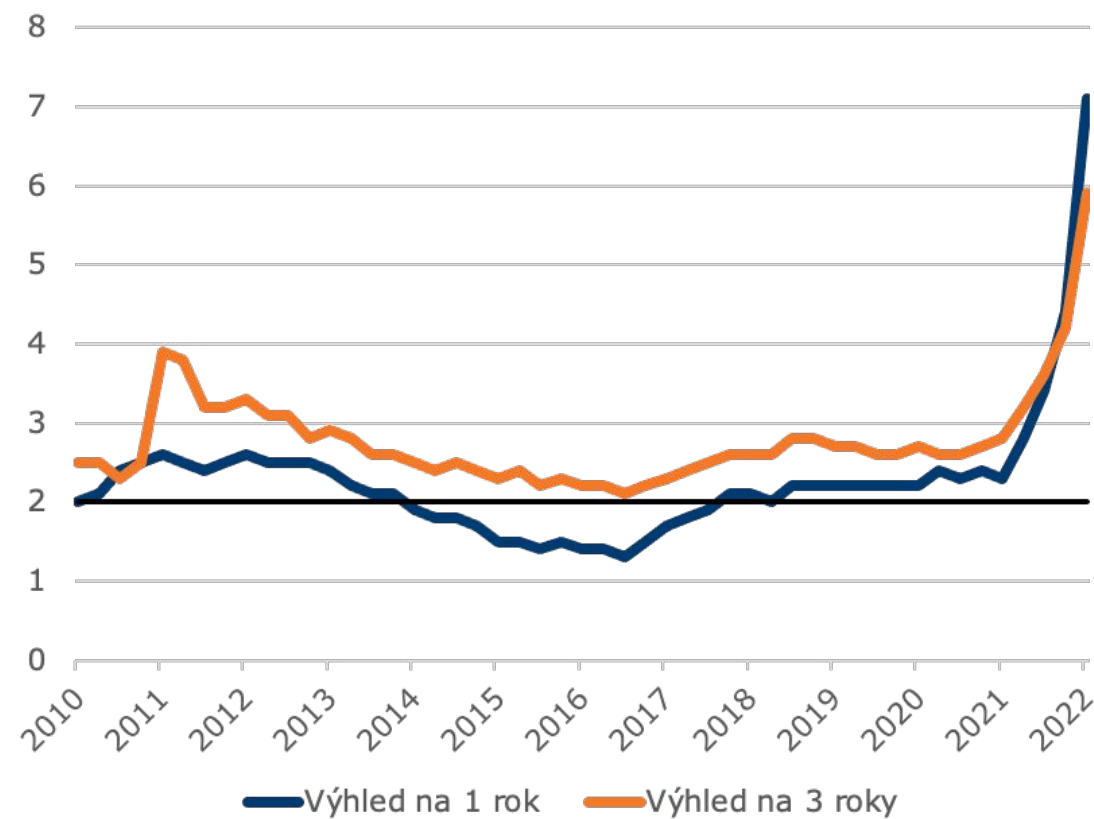
Skutečná inflace vs prognózy ČNB (r/r v %)



Největší riziko pro ČNB – ztráta důvěry

- ČNB **dokáže ovlivnit domácí poptávku** prostřednictvím ceny peněz
- Těžší pozici má proti **cenovým tlakům ze zahraničí**
- Vůbec největším rizikem je ovšem **odkotvení inflačních očekávání**
- V krajním případě hrozí **inflační spirála**

Inflační očekávání podniků v ČR (v %)



Struktura inflace – březen 2022

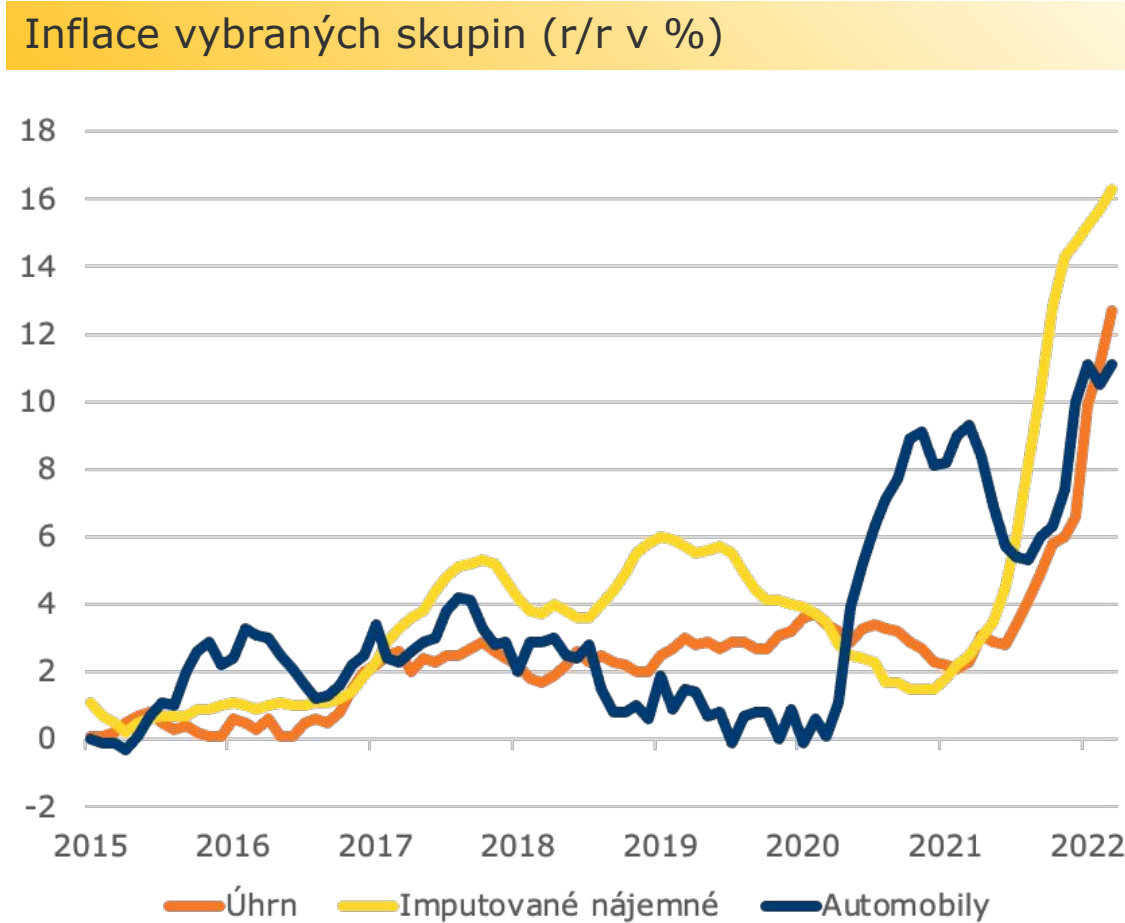
- Dominují položky **navázané na energetické suroviny**
- Následují **potraviny**, které dále porostou
- Pokračuje i post-pandemické **dohánění tržeb**
- Stručně řečeno ovšem **zdražuje naprosto všechno**
- Částečné uklidnění **nejdříve v polovině roku**

Kategorie	Inflace	Příspěvek
Bydlení, voda, energie, paliva	17,6	4,5
Doprava	21,6	2,3
Potraviny a nealkoholické nápoje	7,7	1,4
Stravování a ubytování	14,5	0,9
Odívání a obuv	18,3	0,8
Rekreace a kultura	9,9	0,8
Alkoholické nápoje, tabák	7,6	0,7
Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	10,7	0,6
Ostatní zboží a služby	7,4	0,5
Zdraví	7,7	0,2
Pošty a telekomunikace	-0,1	0,0
Vzdělávání	1,9	0,0



Stavebnictví – tradičně problematický sektor

- V oddíle Doprava tlačí ceny vzhůru primárně pohonné hmoty – **automobily se přibližně drží průměru**
- Samostatnou kapitolou jsou ovšem **nemovitosti**
- **Imputované nájemné** celkovou inflaci suverénně poráží
- Dočasná úleva během začátku pandemie **trvala jen velmi krátce**



Nemovitosti: poptávka chladne, ale ceny zatím nikoliv

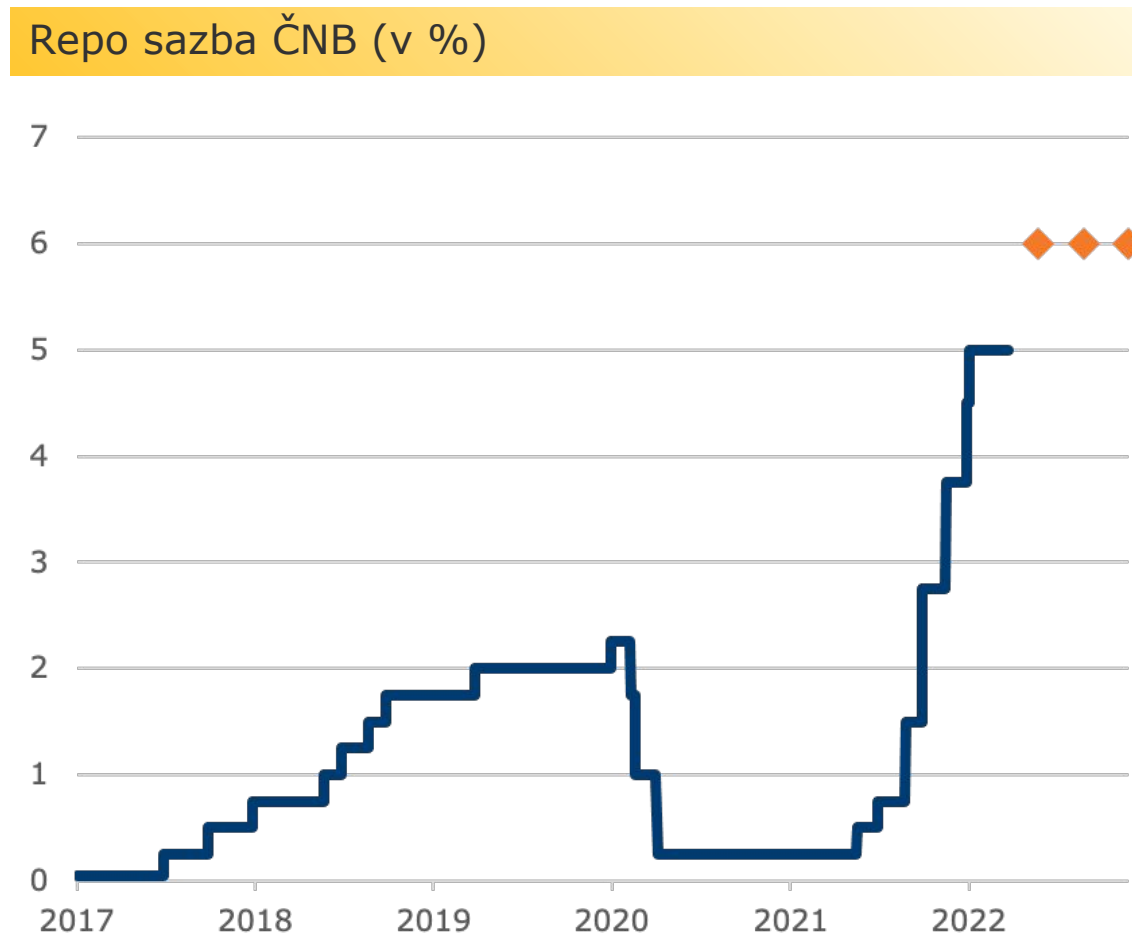
- **Ceny stavebních prací** rostou rekordním tempem
- Svůj podíl na tom má **nedostatek zaměstnanců i zdražující materiál**
- Stavební firmy hlásí **úmysl přenášet vyšší ceny na kupující** – taktéž – v rekordní míře
- Navzdory uvádající poptávce je **krajně nepravděpodobné**, že by ceny nemovitostí klesly či stagnovaly

Vývoj cen v českém stavebnictví



ČNB už sazbami mnoho nezmůže

- Máme za sebou období **nebývale rychlého růstu sazeb**
- Vzhledem k inflačním tlakům **by ČNB klidně šla i výše**
- Efekt dalšího růstu sazeb by ovšem byl **přinejmenším sporný**
- Pravděpodobný scénář je **růst na 6 % a následné „vysezení“ inflace**





**“Pojištění aut: zůstane imunní
vůči zdražování?”**





MEET EMA

WeWork DRN

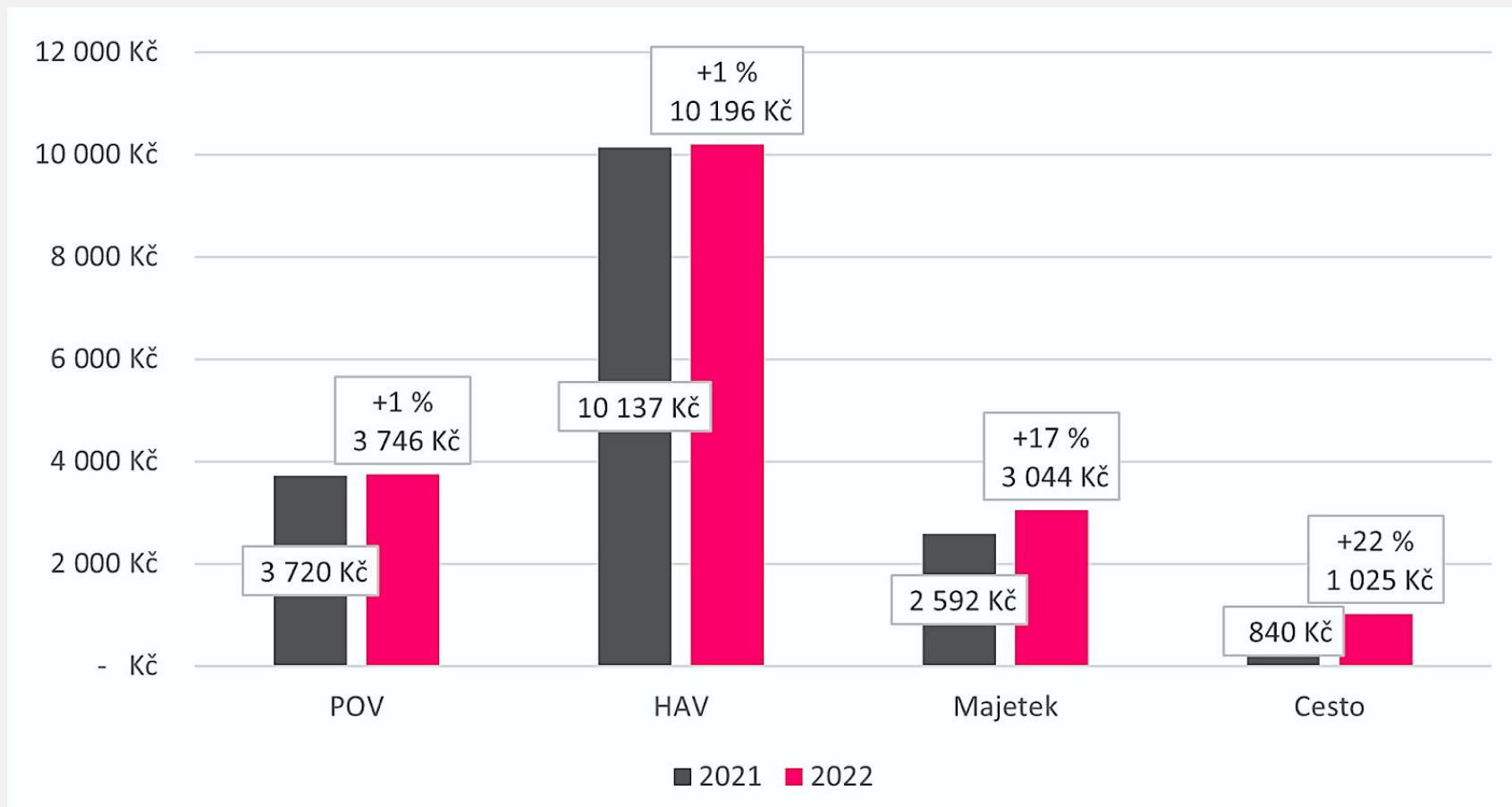
29.4.2022



Průměrné pojistné

Neživotní pojištění
1.Q.2021/2022

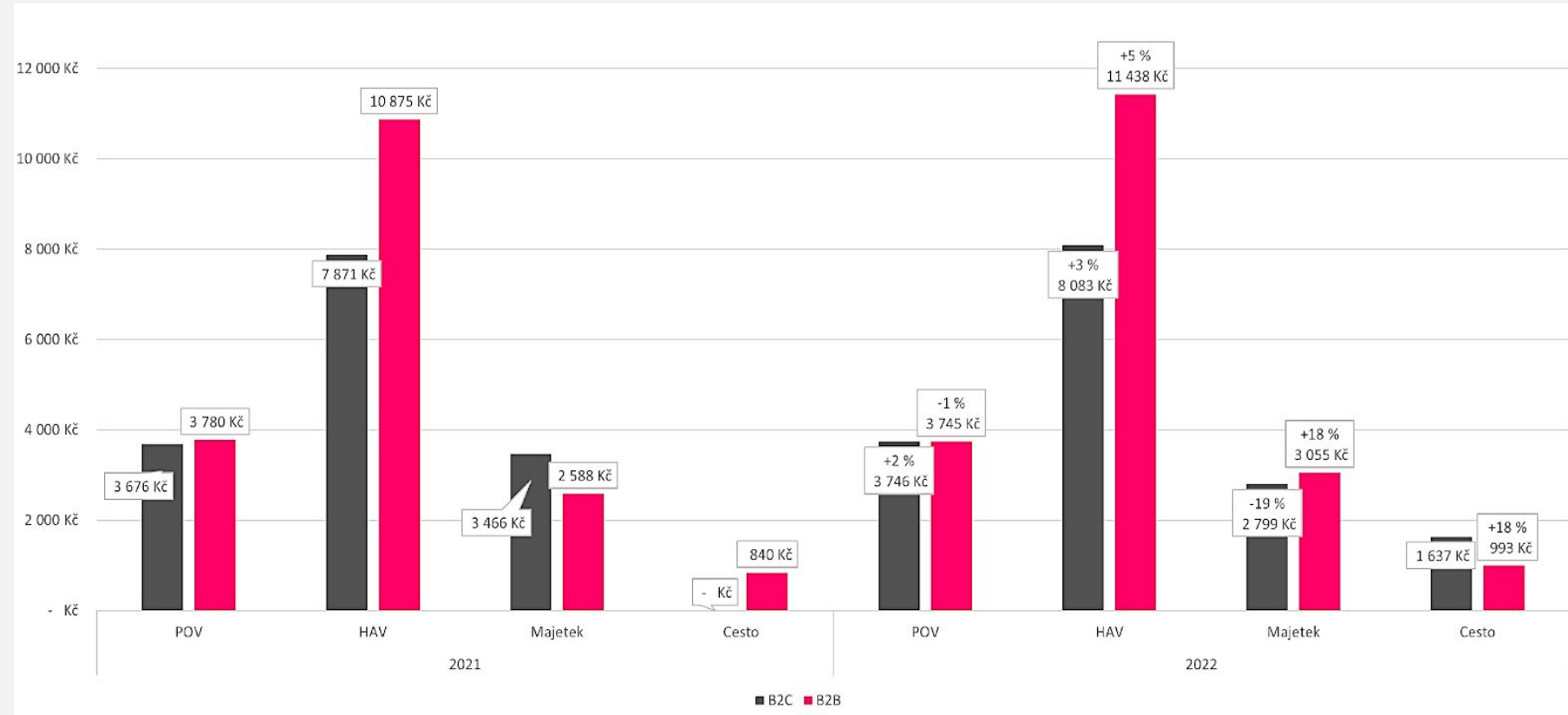
Meziroční vývoj - srovnavače



Průměrné pojistné

Neživotní pojištění
1.Q.2021/2022

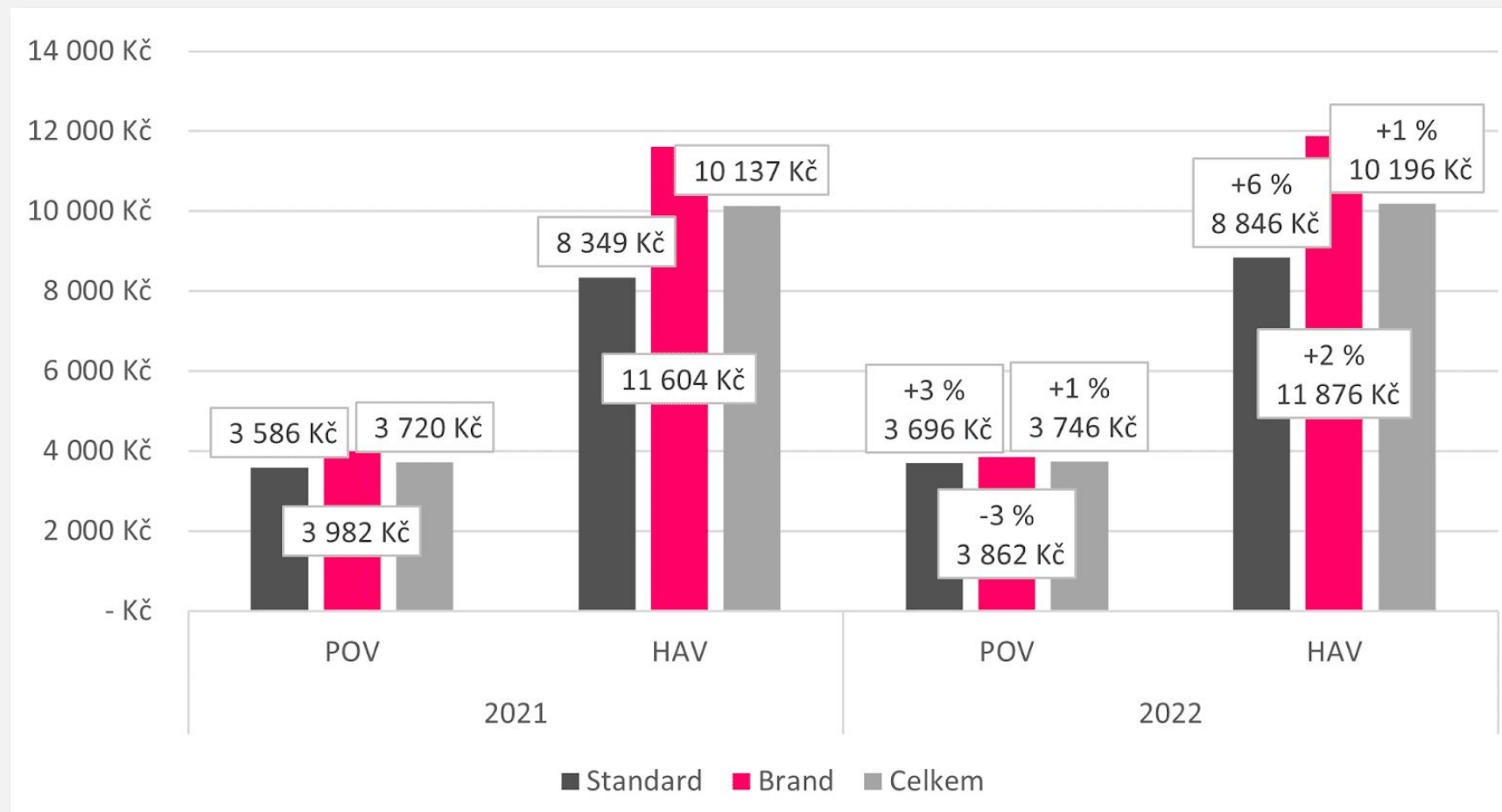
Online prodej vs. Zprostředkovatelé



Průměrné pojistné

Neživotní pojištění
1.Q.2021/2022

Standardní produkty vs. brand





Kontaktní informace



info@creasoft.cz

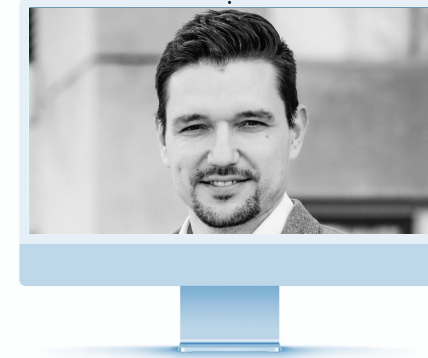


CreaSoft, s.r.o.
U libeňského pivovaru 63/2
180 00 Praha 8



www.creasoft.cz





“Zdražuje i životní pojištění?”





**“Ceny nemovitostí vystřelily
vzhůru. Co pojištění majetku?”**

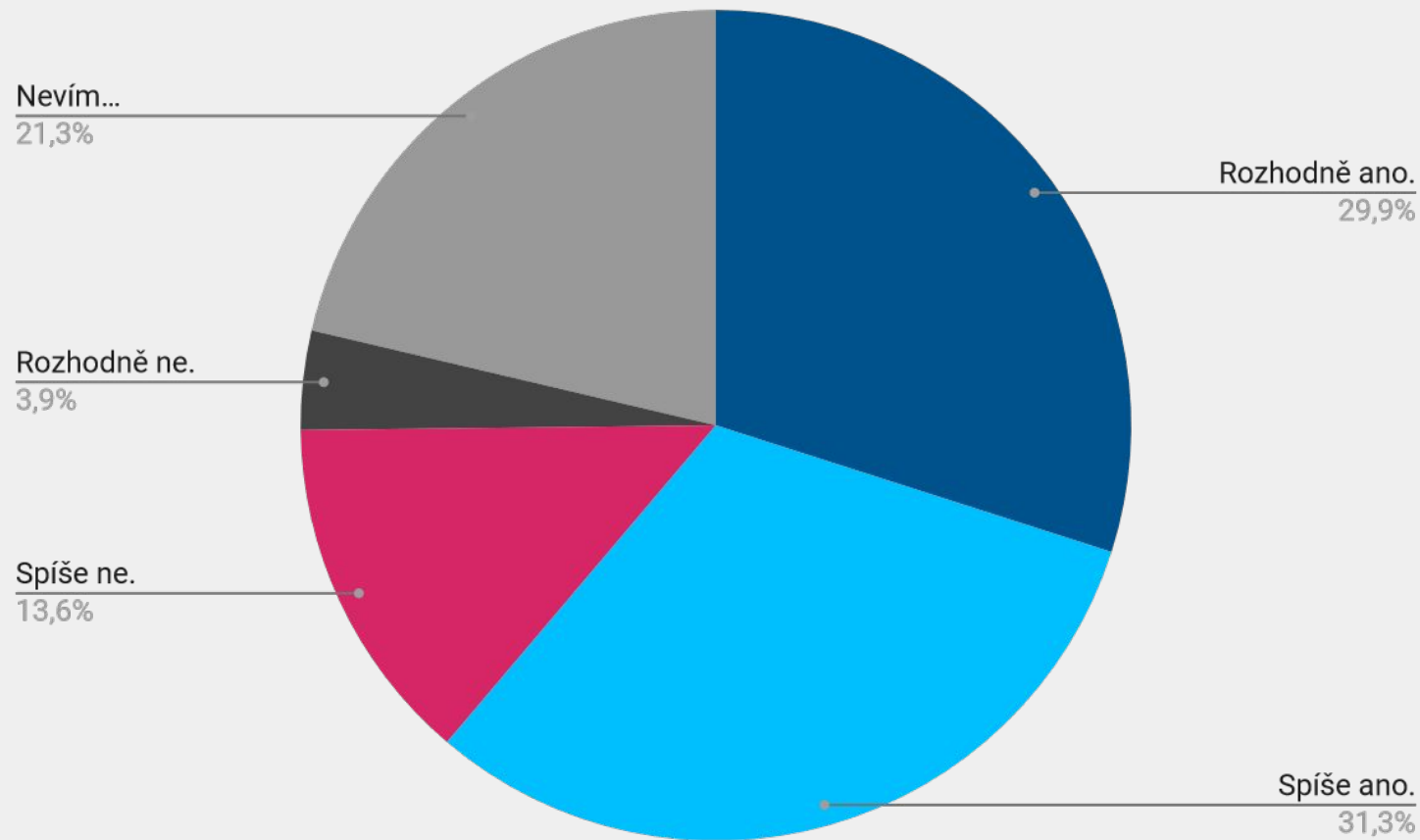




“Pojištění majetku pro případ válečných událostí”



“Téměř dvě třetiny lidí by uvítaly pojištění pro případ válečných událostí”



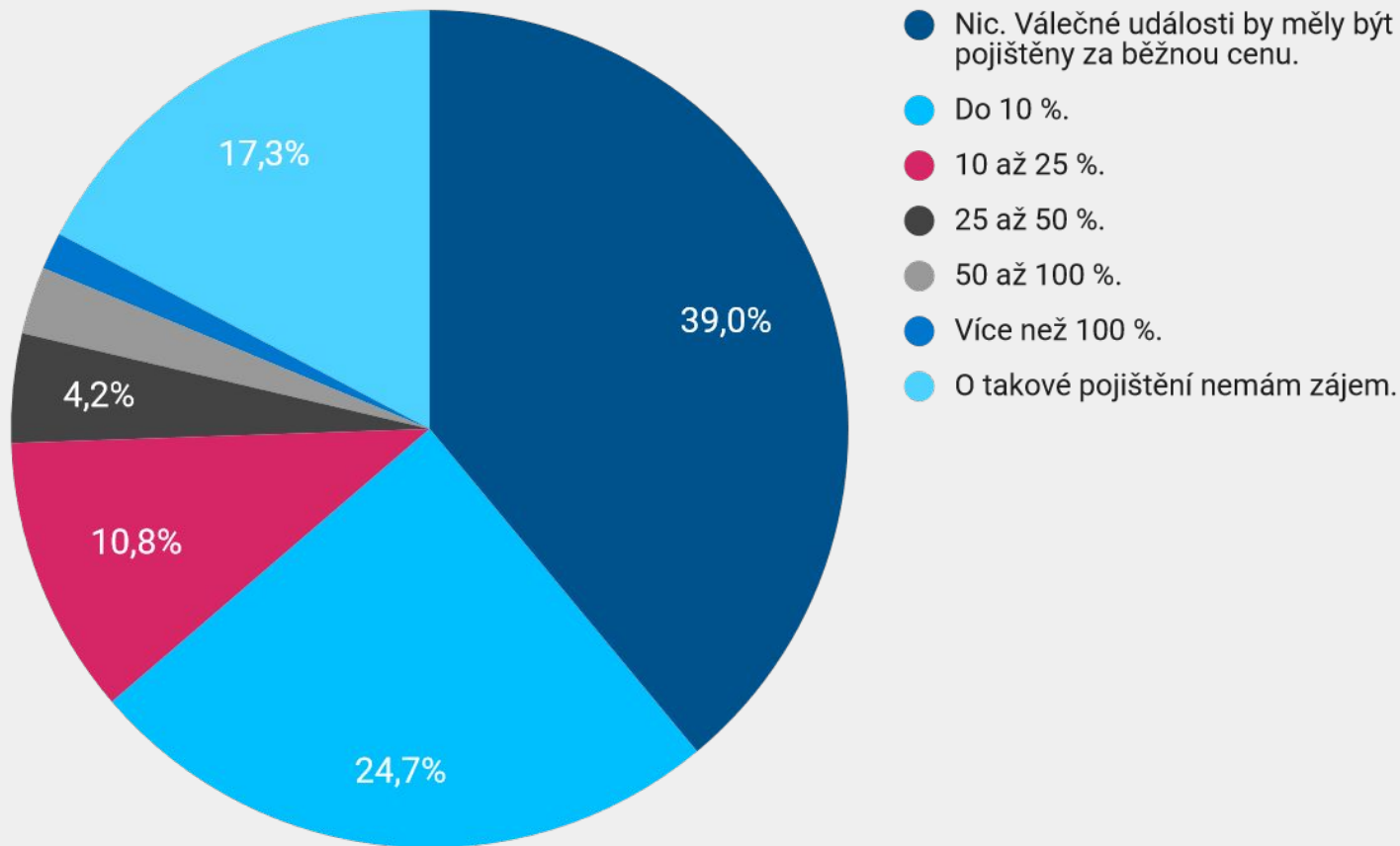
Téměř třetina respondentů (29,9 %) by rozhodně uvítala a třetina (31,3 %) spíše uvítala pojištění majetku i pro případ válečných událostí. O krytí války v pojištění majetku nemá zájem šestina dotázaných.

O: Ruský vpád na Ukrajinu zvýraznil výluky u pojištění. Pojišťovny vylučují např. válečný konflikt. Uvítali byste možnost pojištění majetku i pro případ válečných událostí?

N = 1 116, sběr dat 25. 3. 2022 - 30. 3. 2022

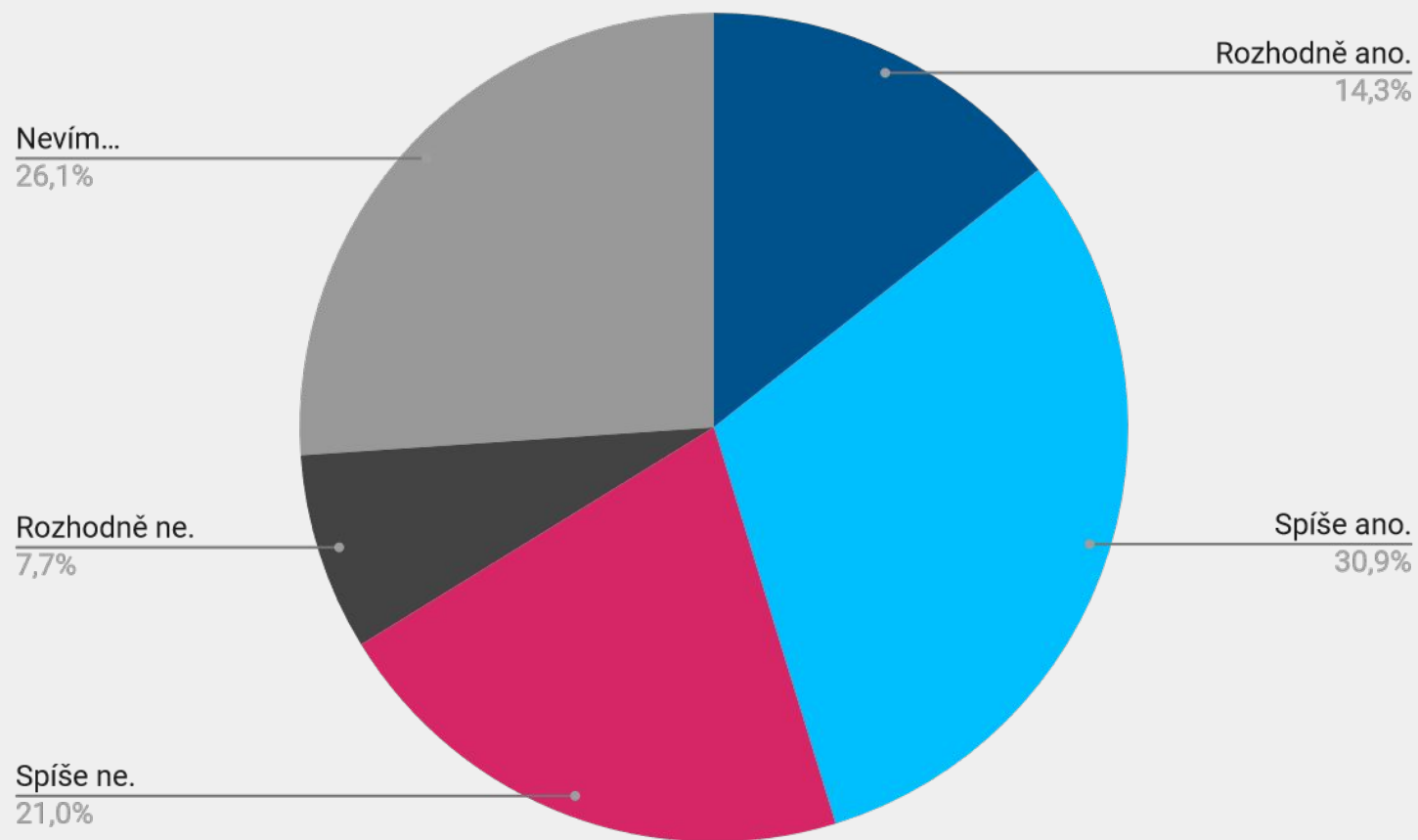


“Dvě pětiny lidí by chtěly pojištění i pro případ války, ale nechtějí za to platit”



Dvě pětiny respondentů by chtěly mít pojištěný majetek i pro případ válečných událostí, ale nechtějí za to platit nic navíc (39 %). Další čtvrtina dotázaných by byla ochotna připlatit do 10 % ceny (24,7 %).

“Téměř polovina lidí by byla ochotna pro pojištění rizika války změnit pojišťovnu”



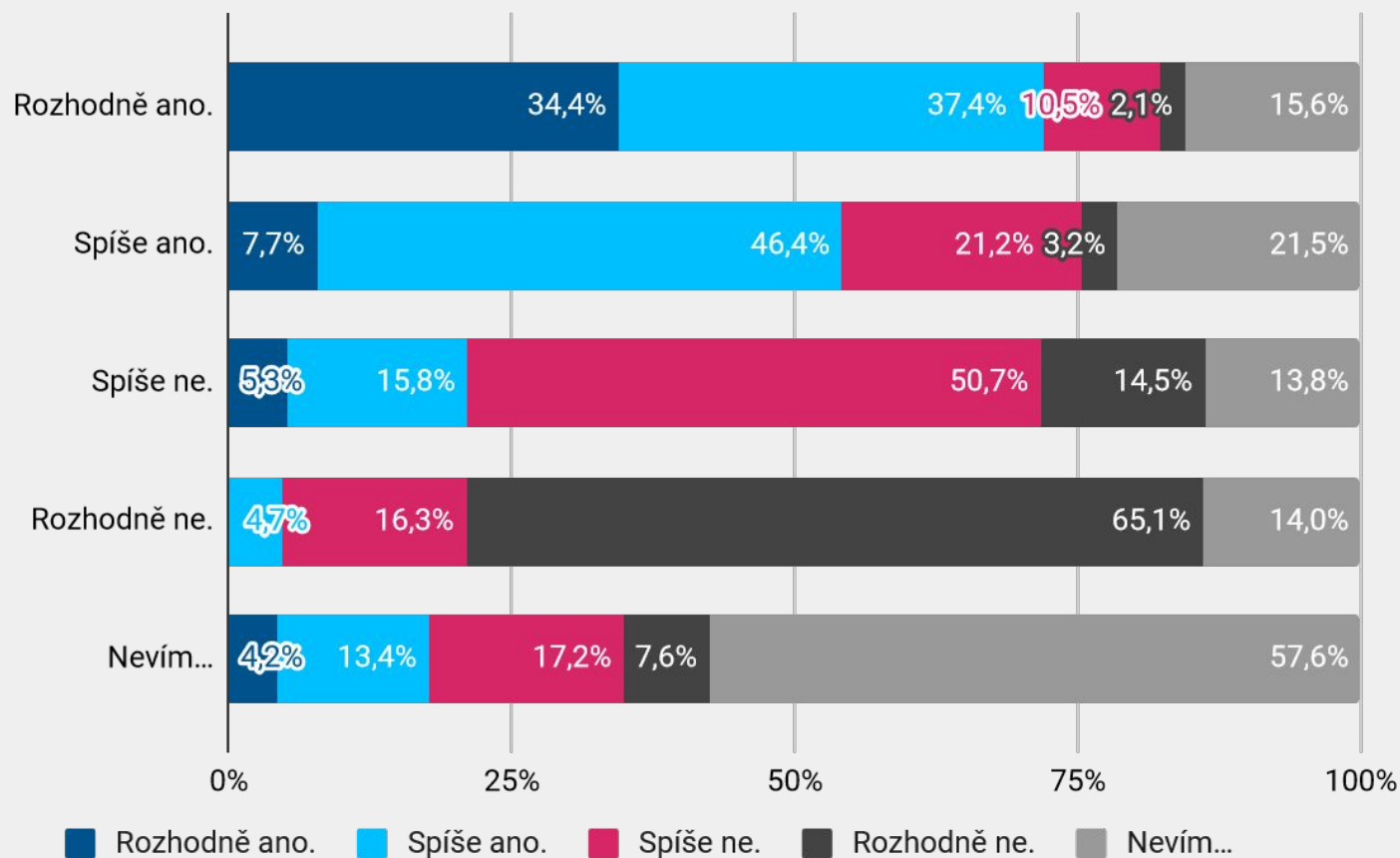
Šestina respondentů (14,3 %) by rozhodně byla a třetina (30,9 %) spíše byla ochotna změnit pojišťovnu, aby měla pojištěný majetek i pro případ válečných událostí.

O: Byli byste ochotni změnit pojišťovnu, kdyby konkurence nabídla pojištění majetku i pro případ válečných událostí?
N = 1 116, sběr dat 25. 3. 2022 - 30. 3. 2022



“Lidé, kteří by uvítali krytí majetku pro případ války, by byli ochotni změnit i pojišťovnu”

Uvítali byste možnost pojištění majetku i pro případ války?



Respondenti, kteří by rozhodně či spíše uvítali krytí majetku i pro případ válečných událostí, by byli čteněji než ostatní ochotni též změnit pojišťovnu, pokud by konkurence takové pojištění nabídla.

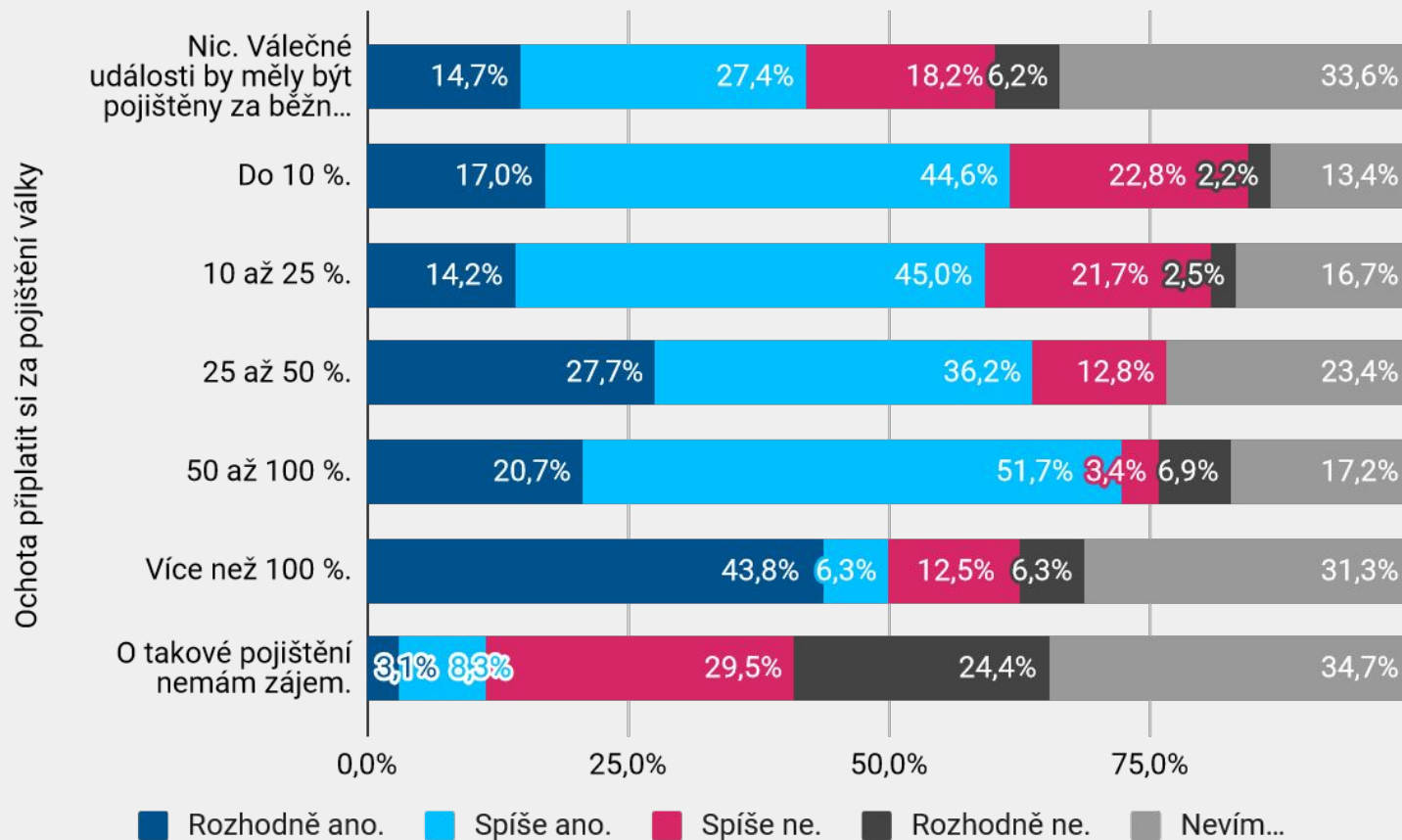
Ox: Byli byste ochotni změnit pojišťovnu, kdyby konkurence nabídla pojištění majetku i pro případ válečných událostí?

Oy: Uvítali byste možnost pojištění majetku i pro případ válečných událostí?

N = 1 116, sběr dat 25. 3. 2022 - 30. 3. 2022



“Lidé ochotní připlatit za krytí majetku pro případ války, by byli ochotni změnit i pojišťovnu”



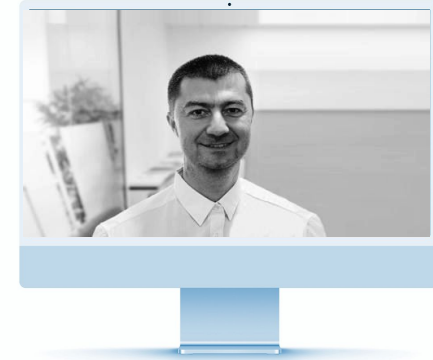
Respondenti, kteří by byli ochotni připlatit si za krytí majetku i pro případ válečných událostí, by byli čteněji než ostatní ochotni též změnit pojišťovnu, pokud by konkurence takové pojištění nabídla.

Ox: Byli byste ochotni změnit pojišťovnu, kdyby konkurence nabídla pojištění majetku i pro případ válečných událostí?

Oy: Kolik byste byli ochotni si připlatit za pojištění majetku pro případ válečných událostí?

N = 1 116, sběr dat 25. 3. 2022 - 30. 3. 2022





**“Dopad inflace na bonitu
domácností. Ovlivní dostupnost
hypoték?”**



Žádný limit = dobrý limit

Žádný limit = dobrý limit



Pojištění vozidel

Havarijní pojištění a obvyklá
cena vozidla

- ✗ odpovědnost klienta
- ✓ odpovědnost pojišťovny

Pojištění skel

- ✗ limit
- ✓ bezlimitní

Asistenční služby

- ✗ finanční limit
- ✓ neomezeně nebo km

Žádný limit = dobrý limit



Pojištění vozidel

Havarijní pojištění a obvyklá cena vozidla

- ✗ odpovědnost klienta
- ✓ odpovědnost pojišťovny



Pojištění skel

- ✗ limit
- ✓ bezlimitní

Asistenční služby

- ✗ finanční limit
- ✓ neomezeně nebo km

„Bezlimitní“ havárka

- Není třeba určovat částku
- Bez misselingu – chybné očekávání klienta (částka na počátku vs. částka při škodě)
- Bez podpojištění u parciální škody
- Bez podpojištění u totální škody (růst cen ojetých vozidel)
- Automatická aktualizace částky na výročí

Žádný limit = dobrý limit



Pojištění vozidel

Havarijní pojištění a obvyklá cena vozidla

- ✗ odpovědnost klienta
- ✓ odpovědnost pojišťovny



Pojištění skel

- ✗ limit
- ✓ bezlimitní

Asistenční služby

- ✗ finanční limit
- ✓ neomezeně nebo km

„Bezlimitní“ havárka

- Není třeba určovat částku
- Bez misselingu – chybné očekávání klienta (částka na počátku vs. částka při škodě)
- Bez podpojištění u parciální škody
- Bez podpojištění u totální škody (růst cen ojetých vozidel)
- Automatická aktualizace částky na výročí



Pojištění majetku

Pojistné částky

- ✗ bez valorizace
- ✓ s valorizací

Rozdíly:

- Defaultně ano/ne
- Způsob odmítnutí
- Určení indexu

(Primární podpojištění vs. sekundární podpojištění)

Sublimity

- ✗ hodně ;)
- ✓ málo :)

Žádný limit = dobrý limit



Pojištění vozidel

Havarijní pojištění a obvyklá cena vozidla

- ✗ odpovědnost klienta
- ✓ odpovědnost pojišťovny

Pojištění skel

- ✗ limit
- ✓ bezlimitní

Asistenční služby

- ✗ finanční limit
- ✓ neomezeně nebo km

„Bezlimitní“ havárka

- Není třeba určovat částku
- Bez misselingu – chybné očekávání klienta (částka na počátku vs. částka při škodě)
- Bez podpojištění u parciální škody
- Bez podpojištění u totální škody (růst cen ojetých vozidel)
- Automatická aktualizace částky na výročí



Pojištění majetku

Pojistné částky

- ✗ bez valorizace
- ✓ s valorizací

Rozdíly:

- Defaultně ano/ne
- Způsob odmítnutí
- Určení indexu

(Primární podpojištění vs. sekundární podpojištění)

Sublimity

- ✗ hodně ;)
- ✓ málo :)

Garance nepodpoj...

- Stanovení doporučené částky: pokud klient zvolí stejnou nebo vyšší, pak garance.
- Automatická valorizace: pokud klient využije, pak garance.

Omezování sublimitů

„Bezlimitní“ budova

Žádný limit = dobrý limit



Pojištění vozidel

Havarijní pojištění a obvyklá cena vozidla

- ✗ odpovědnost klienta
- ✓ odpovědnost pojišťovny

Pojištění skel

- ✗ limit
- ✓ bezlimitní

Asistenční služby

- ✗ finanční limit
- ✓ neomezeně nebo km

„Bezlimitní“ havárka

- Není třeba určovat částku
- Bez misselingu – chybné očekávání klienta (částka na počátku vs. částka při škodě)
- Bez podpojištění u parciální škody
- Bez podpojištění u totální škody (růst cen ojetých vozidel)
- Automatická aktualizace částky na výročí



Pojištění majetku

Pojistné částky

- ✗ bez valorizace
- ✓ s valorizací

Rozdíly:

- Defaultně ano/ne
- Způsob odmítnutí
- Určení indexu

(Primární podpojištění vs. sekundární podpojištění)

Sublimity

- ✗ hodně ;)
- ✓ málo :)

Pojištění osob

Valorizace vs.

- klesající částky
- zdravotní stav
- nepochopení ceny

Garance nepodpoj...

- Stanovení doporučené částky: pokud klient zvolí stejnou nebo vyšší, pak garance.
- Automatická valorizace: pokud klient využije, pak garance.

Omezování sublimitů

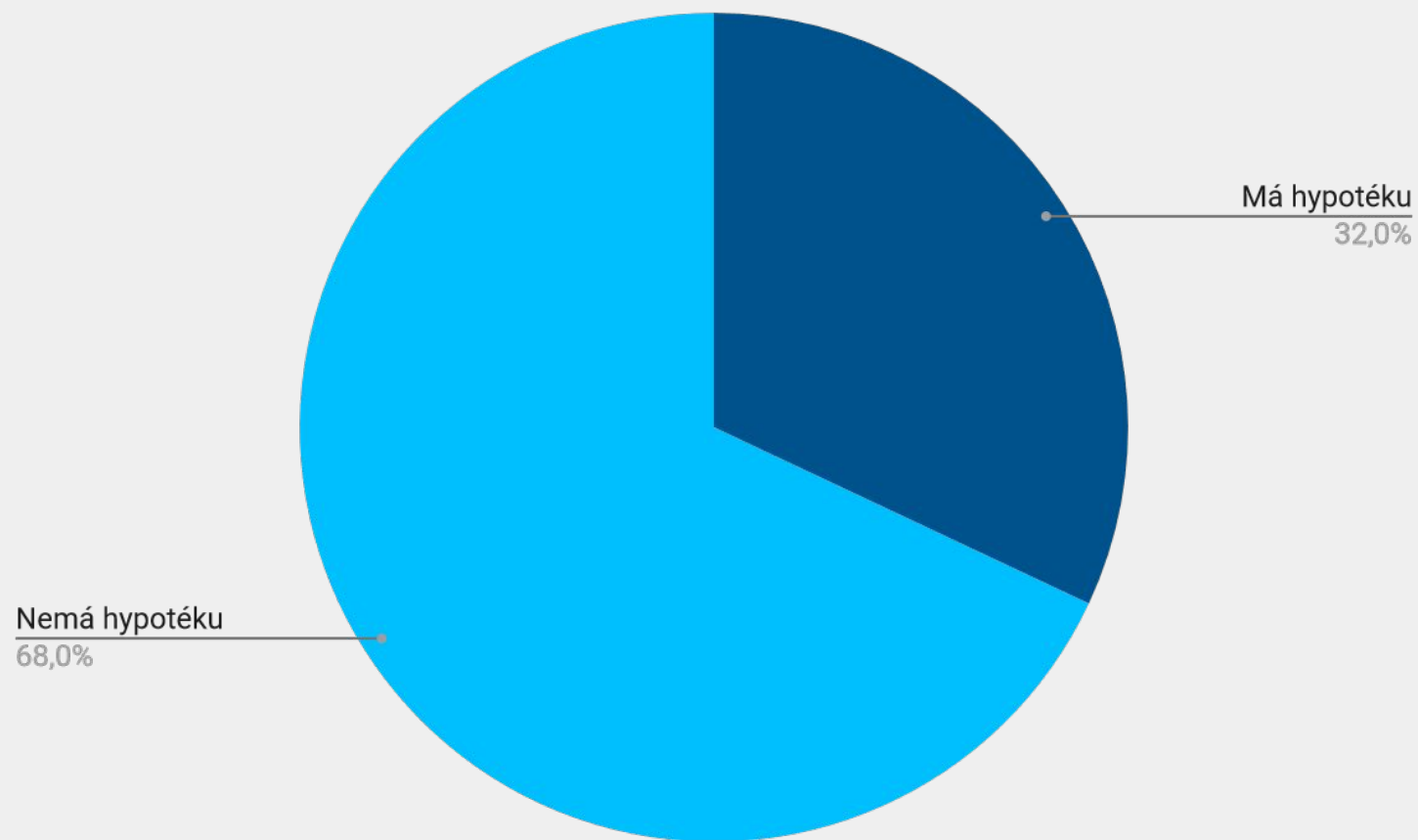
„Bezlimitní“ budova



“Hypotéky a únosná úroková sazba”



“Hypotéku splácí třetina lidí”



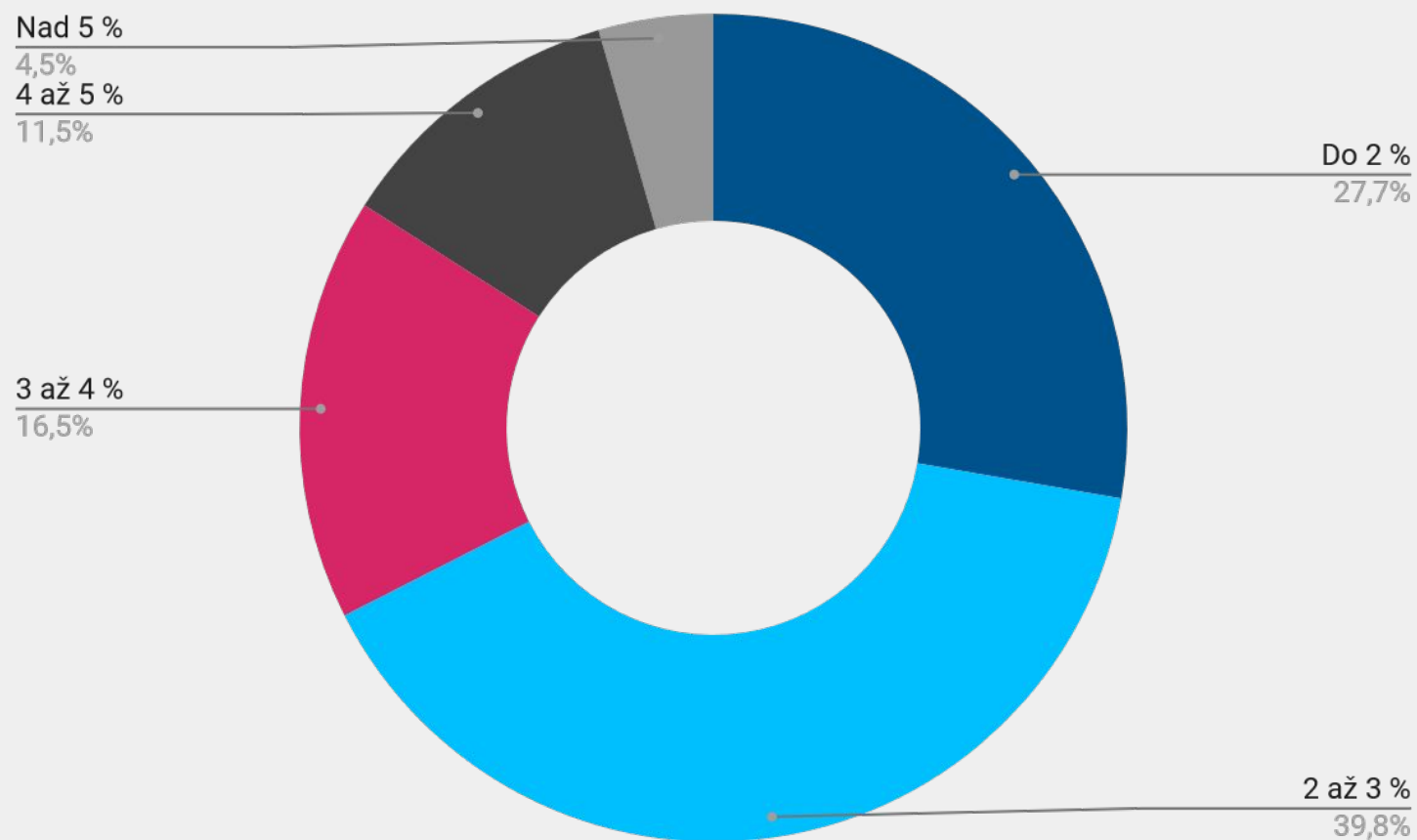
Hypoteční úvěr aktuálně splácí třetina respondentů (32 %).

O: Úrokové sazby hypoték v posledních měsících znatelně stouply. V průměru se nabídkové sazby pohybují již nad 5 %. Jak vysokou úrokovou sazbu hypotéky platíte?

N = 1 116, sběr dat 25. 3. 2022 - 30. 3. 2022



“Dvě třetiny lidí s hypotékou má úrokové sazby do 3 %”



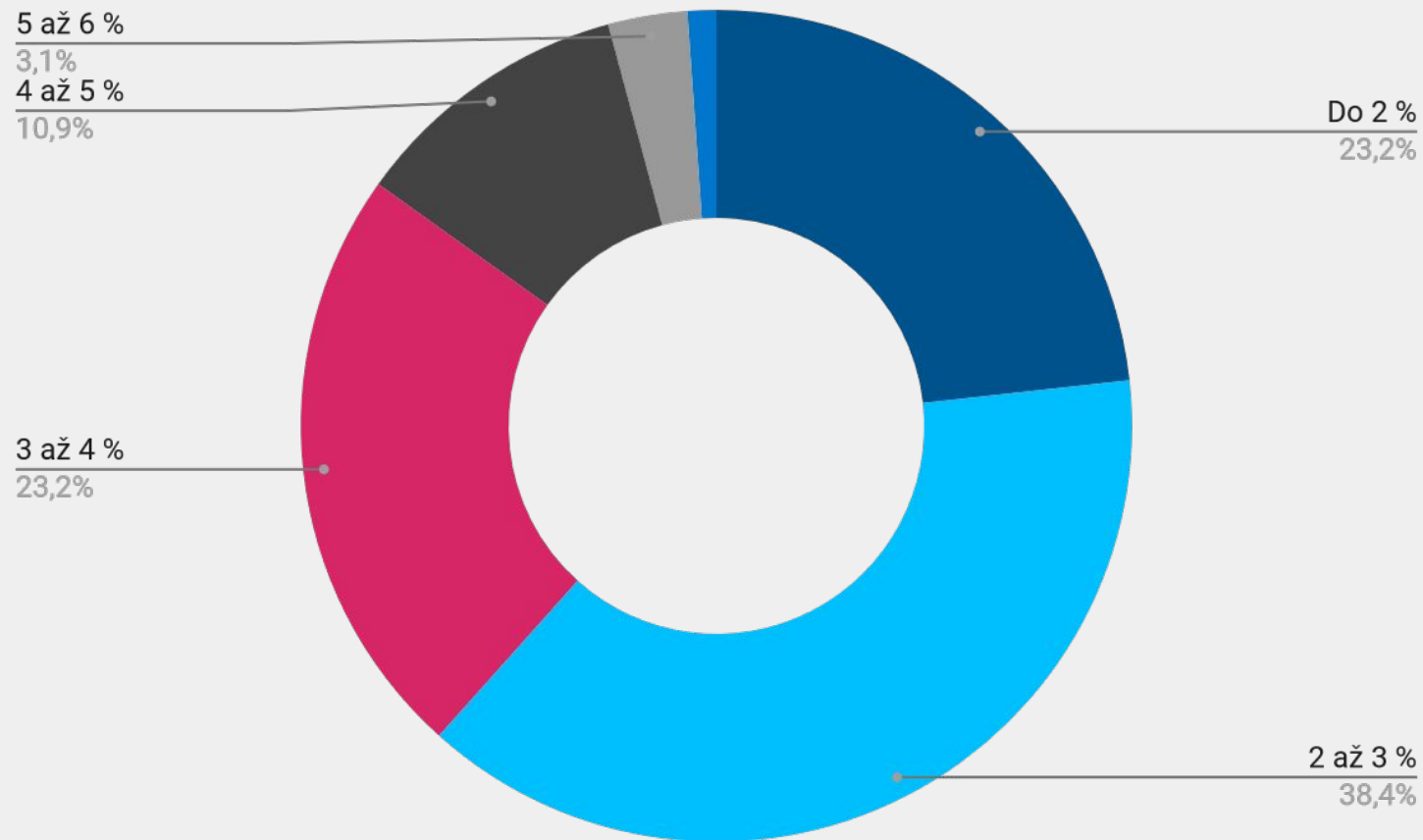
Dvě pětiny respondentů, kteří aktuálně splácí hypoteční úvěr, mají úrokovou sazbu mezi 2 % a 3 % (39,8 %) a více než čtvrtina do 2 % (27,7 %).

O: Úrokové sazby hypoték v posledních měsících znatelně stouply. V průměru se nabídkové sazby pohybují již nad 5 %. Jak vysokou úrokovou sazbu hypotéky platíte?

N = 1 116, sběr dat 25. 3. 2022 - 30. 3. 2022



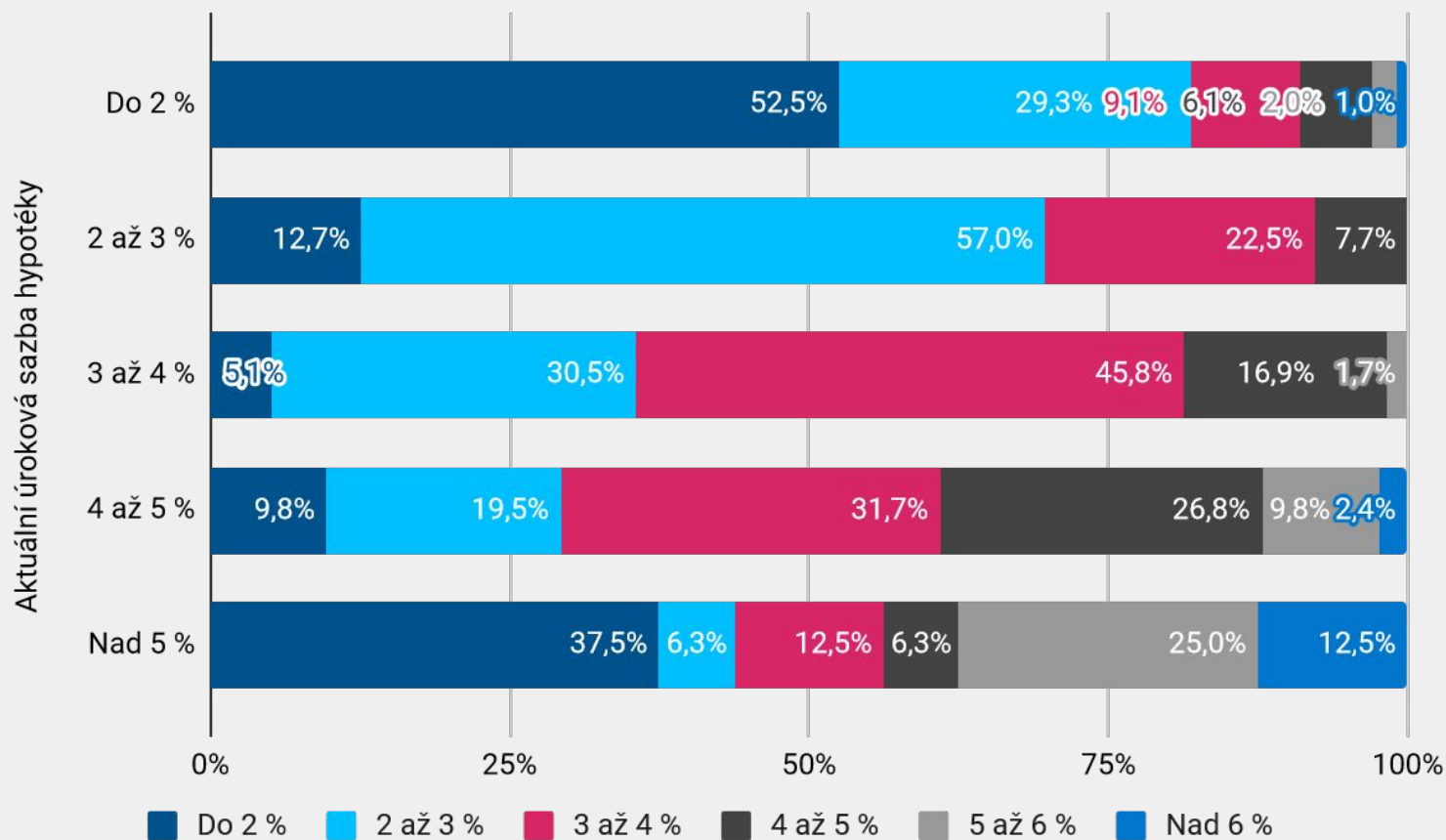
“Lidé s hypotékou jsou ochotni platit za úvěr nejčastěji 2 % až 3 %”



Dvě pětiny respondentů s hypotečním úvěrem (38,4 %) by byly ochotny platit za hypotéku úrokové sazby ve výši mezi 2 % a 3 %. Čtvrtina dotázaných by byla ochotna platit do 2 % (23,2 %) a čtvrtina od 3 % do 4 % (23,2 %).



“Lidé s vyšší sazbou hypotéky jsou ochotni platit vyšší úrokové sazby čteněji”



Respondenti, kteří aktuálně splácí hypotéku s vyšší úrokovou sazbou, jsou obecně čteněji ochotni platit úrokovou sazbu vyšší než dotázaní s aktuálně nižší úrokovou sazbou.

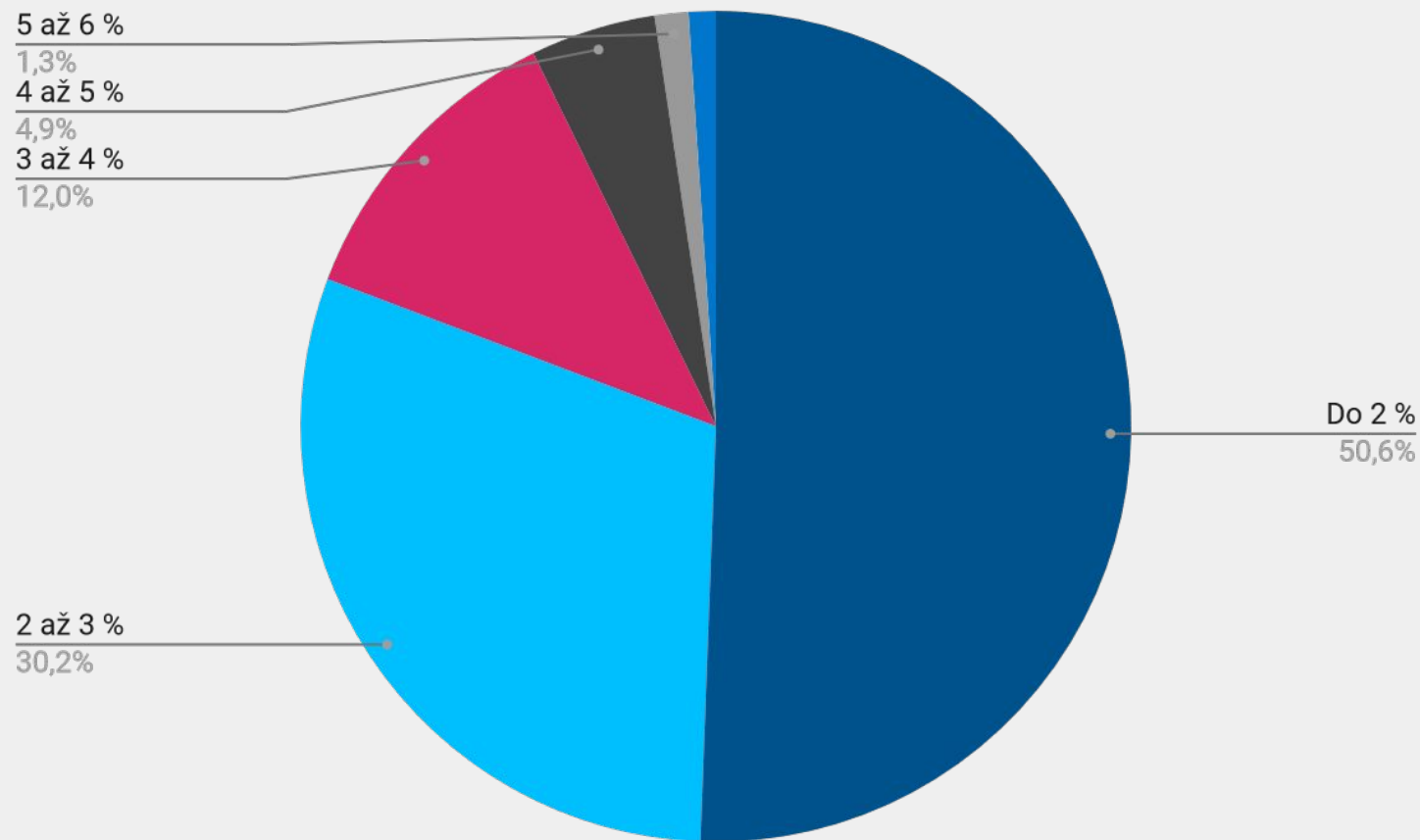
Ox: Jak vysokou úrokovou sazbu hypotéky jste ochotni platit?

Oy: Jak vysokou úrokovou sazbu hypotéky platíte?

N = 357/1 116, sběr dat 25. 3. 2022 - 30. 3. 2022



“Lidé bez hypotéky jsou ochotni platit za úvěr nejčastěji do 2 %”



Polovina dotázaných bez hypotečního úvěru by byla ochotna platit za hypotéku jen do 2 % (50,6 %) a třetina od 2 % do 3 % (30,2 %).

Sazby na současné úrovni je ochotno platit pouze 6,2 % dotázaných.



Komunita EMA data online



největší oborová komunita na LinkedIn

více než 2 000 profesionálů z oboru

emadata.cz
1 695 sledujících uživatelů
2 d. • 🌐

Poslechněte si nový díl Tečka podcastu 🎧 <https://spoti.fi/2ToEkME>

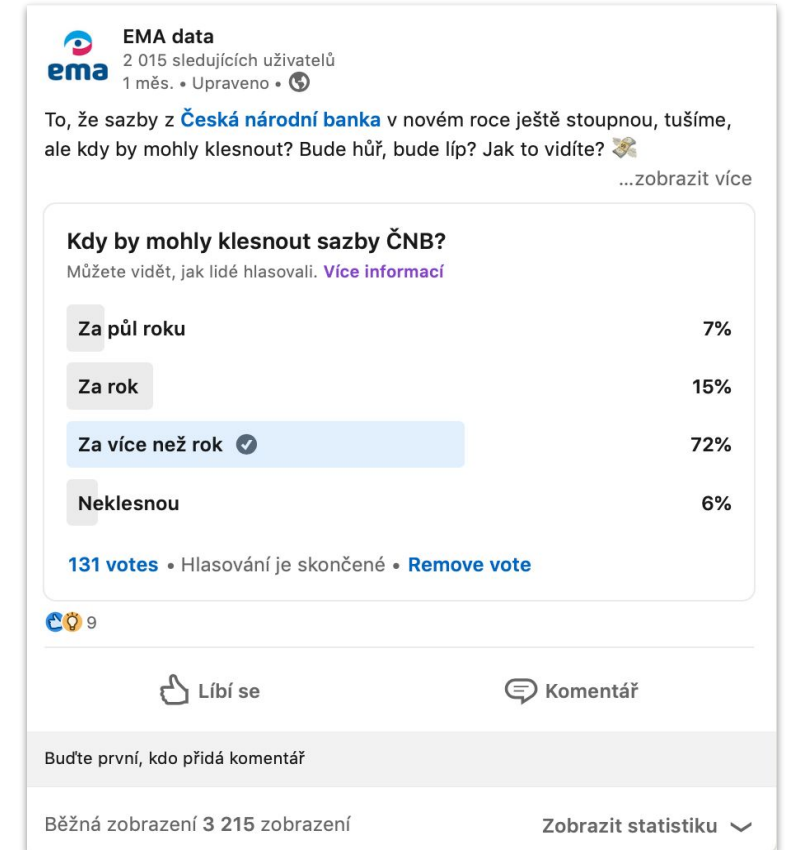
Jméno **Vladimír Bezděk** je spojováno s exekutivou hned něk: ...Zobrazit více

Vladimír Bezděk

"Je nejvyšší čas naskočit do rozjetého vlaku digitalizace..."

Tečka.

Nový podcast Tečka s Vladimírem Bezděkem



přes 20 000 zobrazení měsíčně

Vyzkoušejte sami

1. **Zkušební přístup** už je na cestě k vám
2. 10 dní můžete **naplno EMA data využívat**
3. **Poté se rozhodnete**, zda pokračovat



sledujte na [LinkedIn](#)



Další setkání Meet EMA v roce 2022





27. 5. 2022

**Jak rychle se mění trh finančního
zprostředkování?**



24. 6. 2022

**Loajalita zákazníků v oblasti pojištění.
Co říkají data?**



Videorozhovory

Domů / Videorozhovory



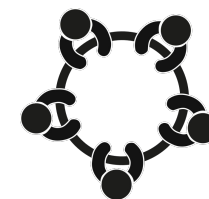
NEJVĚTŠÍ FESTIVAL PRO FINANČNÍ PROFESIONÁLY
fyzicky i online

Inovace ve finančním poradenství

16.5.2022

/ fyzicky Praha + online

REGISTRUJTE SE!



FINfest



